

**Avis à manifestation d'intérêt**

Sélection de consultants individuels

Recrutement de Consultants pour l'élaboration de la stratégie de communication et de visibilité du Programme Agroécologie en Afrique de l'Ouest

Référence	: ARAA/PATAE//2019/PI/02
Date de publication	: 28 AOÛT 2019
Date limite de Dépôt	: 07 OCT 2019
Nombre d'année d'expérience	: 10 Années d'expériences

I- Contexte

La Commission de la CEDEAO a obtenu deux financements dont l'Agence française de Développement (AFD) et l'Union Européenne (UE), en vue de financer partiellement les coûts du **Programme Agroécologie** qui comprend notamment les coûts du **Projet d'Appui à Transition Agroécologique (PATAE) et du Projet d'Appui à la diffusion et à la mise en œuvre de bonnes pratiques d'intensification agricoles durables en Afrique de l'Ouest**. Elle se propose d'utiliser une partie des fonds pour effectuer des paiements autorisés au titre du Contrat CZZ1848 – PATAE pour lequel est émise cette Demande de Propositions (DDP).

La Commission de la CEDEAO représentée par l'Agence Régionale pour l'Agriculture et l'Alimentation – ARAA sollicite maintenant des propositions en vue de la fourniture des Services de consultant individuel ci-après : « **Etude sur la stratégie de communication et de visibilité du Programme Agroécologie en Afrique de l'Ouest** ». Pour de plus amples renseignements sur les Services, veuillez consulter les Termes de Référence (TDR) joints.

II- Missions et tâches des Consultants

Le consultant retenu aura à exécuter les tâches ci-après :

a) Une note conceptuelle

Cette note fera ressortir l'identification de toutes les activités actuelles et prévues de communication du Programme et l'identification des forces, faiblesses, défis et opportunités (analyse SWOT). Sur la base de cette analyse, le rapport décrira les bases de la stratégie de communication à proposer. Il fera par ailleurs une description de l'approche proposée pour conduire le travail avec la méthodologie de travail et le planning envisagés. Cette note fera l'objet de validation lors de la réunion de cadrage.

b) Projet de stratégie de stratégie de communication finale

Le consultant soumettra à l'Unité de Coordination du Projet et l'équipe de l'ARAA un projet de stratégie de communication à l'issue de l'étude. Le projet sera soumis pour observation des acteurs consultés lors de l'étude (UCP, ARAA, CEDEAO, AVSF). Le document final de stratégie de communication intégrera toutes autres observations issues de la présentation du projet à un comité technique de validation. Ce document trace les grandes lignes de la stratégie de communication du Programme global d'agroécologie, prenant en compte les grands axes déclinés dans le tableau budgétaire plus haut, les cibles et les objectifs à atteindre.

c) Un plan d'actions opérationnel budgétisé

Le plan décrira les activités précises qui devront être exécutées pendant toute la période du Programme y compris le système de suivi-évaluation, et le mécanisme d'ajustement de la stratégie au fur et à mesure). Il contiendra des lignes directrices sur les interventions de plus long terme, ainsi que les mécanismes nécessaires pour mettre en application la stratégie de communication. En outre, le plan contiendra un planning d'exécution au moyen duquel seront réalisées les activités, dont une proposition de calendrier et de budget y compris les coûts de films documentaires, les entités responsables, etc. Enfin le budget global nécessaire à l'opérationnalisation du plan devra être estimé en pourcentage du coût total du programme.

d) Un système de suivi-évaluation de la communication et visibilité

Ce système décrira le mécanisme pour le suivi continu et l'évaluation finale des activités de communication devant être exécutées. Le système de S&E de la communication et visibilité aura pour objectif de mesurer les progrès accomplis et les résultats atteints des activités suggérées ; il devrait aussi déterminer un groupe d'indicateurs SMART de communication et visibilité à suivre et proposer une enquête de référence pour la mise en œuvre de la stratégie et du plan d'actions de communication.

III- Lieu de la mission

La mission est prévue entre octobre et décembre 2019 pour une durée maximum de 30 hommes-jours. Elle se déroulera essentiellement au Togo et à Abuja au Nigeria.

IV- Produits Attendus

Il est attendu de l'étude le document de stratégie globale de communication et de visibilité du programme qui permette d'une part, de faciliter et renforcer les échanges entre les projets de terrain intra et inter pays ; d'autre part, d'informer et sensibiliser sur les acquis tangibles des projets et les connaissances générées dans le domaine de l'agro écologique et de la transition agro écologique en Afrique de l'Ouest, et, enfin, de faire changer les attitudes et faire adopter de nouvelles pratiques.

V- Qualifications et compétences requises

Le consultant de niveau d'études BAC+5 en économie, sociologie, agronomie, agroéconomie, sciences du langage, ou en techniques de l'information et de la communication...) doit être spécialisé en communication et appui/animation de réseau ayant au moins dix (10) d'expérience en communication ou stratégie de communication. Il doit avoir une bonne maîtrise des technologies de l'information et de la communication et de différents supports média pour la diffusion des références et connaissances. Ses expériences en conception de stratégies de communication et animation de projets de développement, de coopération dans des programmes et dispositifs communicationnels multi-cibles, ainsi que dans la communication des projets de développement devront être avérées. Il doit avoir des expériences également avérées en communication des projets financés par l'AFD et/ou l'UE. Aussi, ses compétences dans la conception et/ou en planification stratégique communicationnelle et l'élaboration de la communication des messages clés à fort impact, à adresser aux diverses cibles dans le domaine rural actuellement confronté au changement climatique seront un atout.

VI- Conditions de candidature

- Jouir de ses droits civiques et être de bonne moralité ;
- Une solide expérience de travail en Afrique de l'Ouest est nécessaire ;
- Une expérience de travail en équipe est fortement recommandée.

VII- Langue

Avoir la maîtrise d'une des trois langues de travail de la CEDEAO (anglais, français, portugais) est requise. La bonne connaissance linguistique (écrite et orale) d'une deuxième langue de travail de la Commission serait un atout.

VIII- Dossier de candidature

Les personnes intéressées doivent fournir une proposition technique et financière conformément à la Demande de Propositions ci-jointe.

IX- Dépôt des candidatures

Les candidatures sont reçues au plus tard le **07 OCT. 2019**..... À 17 h 00 mn GMT, par dépôts en mains propres ou par courrier électronique aux adresses suivantes :

Agence Régionale pour l'Agriculture et l'Alimentation (ARAA)

83, Rue de la Pâturage, Lomé, Togo (sous pli fermé portant la mention : « **Recrutement d'un Consultant pour l'élaboration de la stratégie de communication et de visibilité du Programme Agroécologie en Afrique de l'Ouest** »

Procurement@araa.org :

En objet : « **Recrutement d'un Consultant pour l'élaboration de la stratégie de communication et de visibilité du Programme Agroécologie en Afrique de l'Ouest** »

X- Méthode de sélection

Le Consultant individuel sera choisi selon la méthode de Sélection fondée sur la Qualité et le Coût (SFQC). Les expériences en communication, la conformité du Plan de travail et de la méthodologie proposée aux termes de références, les qualifications et compétences du consultant, etc. seront des critères déterminants pour la sélection

Le Directeur Exécutif

SALIFOU Ousseini

