



## AVIS À MANIFESTATIONS D'INTÉRÊT

<b>Projet :</b>	Programme de résilience du système Alimentaire en Afrique de l'Ouest
<b>Source de financement :</b>	Association Internationale pour le Développement (Banque Mondiale)
<b>N° Accord :</b>	IDA-D923
<b>Méthode de sélection :</b>	Sélection fondée sur les qualifications du Consultant (SQC)
<b>Référence de la sélection :</b>	ARAA/FRSP/2025/AMI/07
<b>Objet :</b>	<b>Sélection d'une agence de production audiovisuelle pour la campagne de communication sur les Impacts du FSRP</b>
<b>Date de publication</b>	<b>10 juin 2025</b>
<b>Date de limite :</b>	<b>13 juillet 2025- à 23 H 59 GMT</b>

- 1- La Commission de la CEDEAO a reçu un don de l'Association Internationale pour le Développement (Banque Mondiale) pour le financement des coûts du Programme de Résilience du Système Alimentaire en Afrique de l'Ouest (FSRP) et a l'intention d'utiliser une partie de ce financement pour le paiement des services d'un consultant (bureau d'étude/firme).
- 2- Les services du consultant (bureau d'étude/firme) consistent à « **contribuer au renforcement de la visibilité du FSRP en montrant les succès et l'impact de ses actions à travers la réalisation des éléments de communication** ».
- 3- La Commission de la CEDEAO, représentée par l'ARAA, invite par le présent avis, les consultants (Agences de communication) éligibles à manifester leur intérêt pour la fourniture de ces services. Le présent avis fait appel aux cabinets expérimentés dans l'élaboration de manuels de procédures de gestion administrative, financière, comptable et de passation des marchés. Ces cabinets doivent avoir les expériences et qualifications minimale suivantes :
  - être une agence légalement constituée et spécialisée dans la réalisation de produits de communication audio-visuelle, de photos, et d'infographies.
  - avoir une expérience d'au moins 10 ans démontrée dans la production audiovisuelle, de documentaires, et de récits captivants sur les cas de réussites des projets de développement s'adressant au grand public en général et à des audiences spécifiques.
  - avoir la capacité à travailler dans des environnements multiculturels et à respecter les délais stricts ; avoir une expérience de productions audio-visuelles avec des projets financés par la Banque mondiale ou d'autres partenaires de développement serait un atout.
  - avoir une expérience d'au moins 05 ans dans la production de contenus sur des thématiques agricoles, de résilience climatique ou de développement rural serait un atout.

- 4- Pour l'exécution de la mission, l'agence doit disposer d'un personnel composé de six (6) spécialiste ayant les compétences et qualifications suivantes :

➤ **Pour la réalisation des vidéos**

**K1 : un réalisateur**

- avoir un diplôme de BAC+5 ans au minimum et ayant une expérience générale d'au moins 5 ans dans le domaine de la communication ;
- avoir de solides connaissances en journalisme, communication pour le développement et en conception d'outils de communication.

**K2 : un cameraman**

avoir un diplôme de BAC +3 ans avec une expérience avérée d'au moins cinq (5) ans dans une société de production audiovisuelle.

**K3 : un monteur audiovisuel**

avoir un diplôme de BAC +3 ans au minimum avec une expérience avérée d'au moins cinq (5) ans dans un média audiovisuel ou une société de production audiovisuelle.

**K4 : un photographe professionnel**

avoir un diplôme de BAC+2 ans au minimum avec une expérience d'au moins cinq (5) ans dans la prise de vue de photos de terrain de qualité.

**K5 : un infographe**

avoir un diplôme de BAC +3 ans au minimum avec une expérience dans la mise en page et la réalisation des infographies illustrées dans le cadre des projets de développement.

➤ **Pour les récits captivants sur les cas de succès du FSRP**

**K5 : un journaliste**

- avoir un diplôme de BAC+5ans au minimum;
- avoir une expérience de travail avec la Banque mondiale;
- avoir une expertise en journalisme de développement ;
- maîtriser la narration et le storytelling ;
- avoir la capacité à transformer des données brutes et des témoignages en récits vivants et engageants ;
- avoir la capacité à humaniser l'information en mettant en avant les bénéficiaires et leurs parcours ;
- avoir une connaissance approfondie des thématiques liées au développement (sécurité alimentaire, résilience, nutrition, agriculture, etc.) ;
- avoir la capacité à vulgariser des sujets complexes et techniques pour un large public ;
- avoir une expérience dans la mise en avant des impacts concrets des projets financés par des institutions internationales (Banque mondiale, FAO, CEDEAO, etc.).
- avoir une compétence en collecte d'information et investigation (savoir mener des interviews percutantes avec des bénéficiaires, des experts et toutes les parties prenantes).

- 5- La durée de la mission est d'une année (12) mois à compter de la date de signature. A travers un contrat cadre qui sera signé avec l'agence sélectionnée, elle sera sollicitée au besoin pour des missions ponctuelles portant sur des objectifs clairement définis.
- 6- Dans le cadre de cette mission, le cabinet devra fournir les livrables tels que décrits au points 5 des termes de référence.
- 7- **Les informations complémentaires sont contenues dans les termes de référence accessible à travers le lien OneDrive :** <https://bit.ly/4dQGC3a> ou par télécharger sur le site web de l'ARAA [www.araa.org](http://www.araa.org) section Opportunités.
- 8- Les bureaux d'étude/firme intéressés sont invités à porter leur attention sur la section III, paragraphes, 3.14, 3.16 et 3.17 du « Règlement sur la passation des marchés pour les emprunteurs IPF » de la Banque mondiale, (« Règlement sur les marchés publics »), qui énonce la politique de la Banque mondiale en matière de conflits d'intérêts.
- 9- Les bureaux d'étude/firme peuvent s'associer avec d'autres cabinets pour renforcer leurs compétences respectives sous forme de groupement. En cas de groupement, tous les membres seront solidairement et conjointement responsables pour le contrat dans son intégralité, si sélectionné.
- 10- A l'issue de l'évaluation des manifestations d'intérêt, un Agence de communication sera sélectionné suivant la méthode de « **Sélection fondée sur les qualifications du Consultant (SQC)** » telle que décrite dans les Règlement sur la passation des marchés pour les emprunteurs IPF de la Banque mondiale.
- 11- Les dossiers de manifestations d'intérêt doivent contenir les éléments suivants :
  - Une offre technique sous la forme de fichier PDF unique,** comprenant :
    - a. Une présentation sommaire du cabinet et ses expériences exclusivement en rapport avec la prestation,
    - b. Une compréhension des objectifs et des résultats attendus de la mission ainsi que la méthodologie que l'agence compte mettre en œuvre,
    - c. Un portfolio des travaux antérieurs dans des domaines similaires y compris les vidéos, les récits captivants, les documentaires et des rapports de campagne de communication ;
    - d. Le planning de la mission (travaux de terrain et production des différents livrables),
    - e. Le résumé du curriculum vitae de chaque personnel proposé mettant clairement en exergue : (i) leurs cursus académiques et professionnels, (ii) leurs compétences techniques, (iii) la liste des prestations similaires réalisées, ainsi que les coordonnées des personnes de référence pour chacune des prestations indiquées.
  - **Une offre financière sous la forme de fichier PDF unique,** indiquant clairement les honoraires et les frais justifiables (perdiem, transports locaux et communication, etc...), couvrant tous les coûts associés à la production des vidéos et la rédaction des récits captivants.

12- Les manifestations d'intérêts doivent être déposées au plus tard le **13 juillet 2025 - à 23H 59 GMT à travers un téléchargement** à l'adresse <https://bit.ly/45wIVGk>.

**L'ARAA se réserve le droit de ne pas considérer les dossiers ne respectant pas les conditions de soumission ci-dessus.**

13- Les consultants intéressés peuvent obtenir des informations complémentaires en écrivant aux adresses électroniques suivantes : [procurement@araa.org](mailto:procurement@araa.org) cc : [ctienon@araa.org](mailto:ctienon@araa.org), [Lbarnabo@araa.org](mailto:Lbarnabo@araa.org), avec en objet « **AMI07-Agence de communication FSRP** ».

**Le Directeur exécutif pi.**